



le cnam
Île-de-France

CAMPUS
Saint-Thomas
de Villeneuve
Saint-Germain-en-Laye



CAMPUS
SAINT-THOMAS DE VILLENEUVE
Saint-Germain-en-Laye

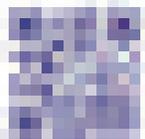
+ Notre valeur ajoutée

- ★ Formation dispensée sur le **Campus**.
- ★ **Équipe pédagogique qualifiée** composée de professionnels et formateurs agréés par le **CNAM**.
- Plateforme en ligne** de mise à disposition des ressources pédagogiques.
- ★ **Tutorat, suivi individualisé**.
- Coaching** pour la rédaction du rapport d'activité, la soutenance et préparation aux examens.
- Masterclass et conférences inspirantes.
- Business Game**.
- Accompagnement et ateliers pédagogiques** pour la recherche d'entreprise.
- ★ Réseau de **+ 200 entreprises partenaires**.
- ★ **100% de réussite à l'examen** (résultats Promotion 2024).

 La licence est un diplôme de niveau Bac+3 qui **valide 60 crédits ECTS**.

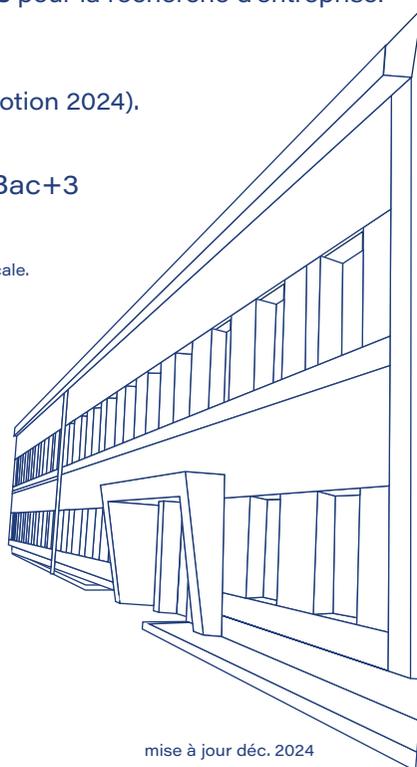
 Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : responsableufa@stv-st-germain.fr

En savoir +



Campus
Saint-Thomas de Villeneuve
2, av. du Président J-F Kennedy
78100 Saint-Germain-en-Laye
01 39 21 83 25
secretariatufa@stv-st-germain.fr

A proximité du  et du 



mise à jour déc. 2024

3ème année - en alternance

le cnam
Île-de-France

LICENCE GENERALE

DROIT | ECONOMIE | GESTION

Mention GESTION

Parcours
**GESTION DES
ORGANISATIONS**

Niveau 6 anciennement II
Durée 1 an
Contrat d'apprentissage
Rythme d'alternance :
3 jours en entreprise / **2 jours** en formation

Formation **100% gratuite** pour l'apprenti
(prise en charge par le coût contrat).
Rémunération selon son âge et
son niveau de formation.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Gérer des projets d'organisation.

Animer des équipes.

Concevoir des procédures dans leurs **dimensions juridiques, RH et de communication.**

Appréhender les éléments de **l'environnement économique** de l'entreprise.

Collaborer avec les services marketing, commercial, ADV, production, RH, financier, ...au sein des entreprises privées, de structures publiques, d'administrations et d'associations.

Maîtriser **les outils numériques du manager** et concevoir des études sur internet.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

- ✓ **Méthode et outils de l'organisation**
- ✓ **Démarches et outils de l'organisateur**
- ✓ Règles générales du **droit des contrats**
- ✓ **Droit du travail : relations individuelles**
- ✓ **Management des organisations**
- ✓ **Gestion des RH** et des équipes
- ✓ Anglais professionnel
- ✓ Conception et réalisation des **études qualitatives et quantitatives sur internet**
- ✓ Pratiques écrites et orales de la **communication** professionnelle
- ✓ **Expérience professionnelle et rapport d'activité**

METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

Cours magistraux, études de cas, mise en situation, travail collaboratif et **environnement numérique,** entretiens pédagogiques.

Partiels écrits ou contrôle continu
Rapport d'Activité Professionnelle et soutenance devant jury.

CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'un diplôme de **BAC+2 (niveau 5)**,
BTS, BUT 2, L2, titre certifié équivalent (120 crédits ECTS).
Sélection **sur dossier** (dès janvier) + **entretien de motivation***.

*inscription définitive à la signature d'un contrat d'apprentissage.

INSERTION PROFESSIONNELLE

En responsabilité dans des fonctions
**D'ADMINISTRATION
DE GESTION COMMERCIALE
DE MARKETING
DE RH**

Manager de pôle / site / unité commerciale
Responsable administratif et financier
Chef de projet
Assistant de gestion
Assistant RH
Adjoint d'unité commerciale

PARCOURS POST-DIPLOME

Master Universitaire
Titres RNCP de niveau 7
Écoles de management

**Mastère Manager en stratégie d'entreprise
du Supérieur Saint-Thomas**
OUVERTURE SEPTEMBRE 2025